

INDICE

INTRODUZIONE

RIPENSARE L'ATLANTE DEL CIBO

I - SISTEMI, POLITICHE e PROGETTI

1. Il sistema alimentare da una prospettiva territoriale: quadro politico, strumenti di pianificazione e pratiche su scala globale
2. Il cibo nelle politiche europee. Il Green Deal e la Strategia Farm to Fork per una possibile food policy comune
3. "Il cibo è territorio". La Regione Piemonte verso politiche alimentari locali partecipate
4. I distretti del cibo: stato dell'arte e opportunità territoriali
5. H2020 PROGIREG. Infrastrutture verdi per la rigenerazione urbana inclusiva
6. H2020 FUSILLI. Politiche del cibo e Living Lab a Torino
7. Un assaggio di natura a Torino: i progetti H2020 FUSILLI e proGireg.
8. Tra protezione del territorio e orizzonti progettuali: il programma Man and Biosphere e l'esperienza della Collina Po

II - PRODUZIONE E SOSTENIBILITÀ

9. Produrre cibo dentro la città: politiche, pratiche e tipi dell'hi-tech farming
10. CONEXUS. CO-producing NBS and restored Ecosystems – transdisciplinary neXus for Urban Sustainability
11. Agricoltura urbana: benefici, politiche e strumenti di pianificazione. Riflessioni ed evidenze dal progetto europeo "European Forum on Urban Agriculture - EFUA"
12. Orticoltura Urbana e Pianificazione Urbanistica: un quadro della realtà italiana
13. Orticoltura urbana e produzioni del futuro: un caso studio nella città di Torino

I	14. La clinica legale Migration, agribusiness and human rights (MAHR) di UniTO: un vademecum per la sostenibilità sociale delle imprese agroalimentari piemontesi	46
III		
2	15. Il cibo come elemento di tutela ambientale e inclusione socioeconomica nelle aree rurali e montane: il caso di studio della toma di Lanzo Pat	51
6	16. Food for Forest. Selvipastorizia rigenerativa: il cibo nutre la foresta	56
9	17. Una Strada dei vigneti alpini per valorizzare i luoghi del vino della Torino metropolitana	59
12	18. Le micoproteine: il cibo per un futuro sostenibile!	61
15	19. Dalla salute delle piante alla salute del nostro cibo e dell'ambiente in cui viviamo	63
18		
21		
24	III - STILI ALIMENTARI, CONSUMI E IDENTITÀ	
	20. Consumi alimentari e sostenibilità. La ricostruzione della scena cittadina	68
	21. Veganismo. Lifestyles e scena a Torino	71
	22. La percezione del rischio e la disinformazione: il caso degli integratori alimentari a base di multivitaminici e minerali	74
29	23. La cucina: Luogo di relazione tra galateo e identità	77
33		
35	IV - CIBO E SCUOLA	
	24. L'Azione PIA 17 "Sostenibilità a tavola" del progetto FUSILLI	81
	25. Interventi di miglioramento del pasto scolastico: appetibilità e ottimizzazione delle tempistiche di preparazione e trasporto	85
38		
41	V - CIBO E SALUTE	
	26. Il cibo nel percorso di cura del paziente oncologico	89

27. Educazione alimentare per pazienti oncologici: alcuni progetti dell'ospedale Molinette	91
28. SEA Salute 2.0: il benessere dei luoghi di lavoro parte anche dall'alimentazione	93
29. L'educazione alimentare come chiave del benessere nella terza età	96
30. Quando il cibo è un pericolo: la disfagia	98
31. Studio della cinetica di sopravvivenza di popolazioni microbiche di <i>Listeria monocytogenes</i> sui comuni materiali impiegati per il confezionamento di prodotti lattiero-caseari	101
VI - POVERTÀ ALIMENTARE	
32. Analisi socio-spaziale della povertà alimentare. Il caso di Torino	104
33. Food welfare a Torino	108
34. La povertà alimentare nella sua dinamica di genere: un'analisi intersezionale a Torino	112
35. Alimenta! Esperienze di contrasto alla povertà alimentare delle persone in condizione di senza dimora a Torino	114
36. Design vs Povertà alimentare. Nuove soluzioni con, per, attraverso il cibo nel contesto dei servizi di contrasto all'homelessness	118
37. La CibOfficina e la nuova educazione alimentare per gli adulti in difficoltà	124
38. L'iniziativa "Spesa SOSpesa"	128
VII - SPRECO E RECUPERO	
39. L'impronta idrica dello spreco alimentare - le nuove generazioni a tavola per discutere la sostenibilità della filiera agro-alimentare	131
40. L'evoluzione del progetto RePoPP (Re-design Project of Organic waste in Porta Palazzo market	135